



Destinazione Winter Games: come le Olimpiadi Milano Cortina 2026 rivoluzioneranno il turismo di montagna

L'effetto Olimpiadi sta trasformando il turismo di montagna in Italia. Capofila del cambiamento saranno i territori olimpici di Cortina, Milano e Valtellina, che ospiteranno la seconda edizione di Destinazione Winter Games, organizzata da MC International, ciclo di incontri dedicati all'hospitality & welcoming. Obiettivo: elaborare una roadmap per avvicinarsi al grande evento con una visione strategica comune su investimenti e crescita sostenibile.

Milano, 08/05/23 Mancano circa **mille giorni** alle **Olimpiadi di Milano Cortina 2026**, ma la competizione è già cominciata: investitori, imprenditori, progettisti, architetti – e una larga fetta del settore pubblico destinato all'accoglienza e turismo – sono impegnati a capire come tradurre questa opportunità, la più grande degli ultimi decenni, in **investimenti durevoli** per le Alpi italiane. È una gara contro il tempo, **si vince solamente insieme**: è questo il messaggio di **"Destinazione Winter Games"**, la serie di incontri, dibattiti e tavole rotonde organizzata da **MC International**, dedicata al mondo dell'hospitality e allo sviluppo del settore.

Se la prima edizione, sviluppatasi tra il 2021 e il 2022, era dedicata al settore hospitality e development, la seconda, nel 2023, è incentrata su hospitality e **welcoming**. Accanto a **Cortina e Milano** entra in campo – ed è la prima novità – una terza destinazione olimpica, la **Valtellina**, rappresentata da **Sondrio** che ospiterà l'incontro **venerdì 9 giugno**.

Tra i temi più importanti ci saranno la rigenerazione e la valorizzazione, l'integrazione di nuove architetture con il territorio e la collaborazione tra pubblico e privato. Ma non solo: la prospettiva include tutto ciò che circonda l'ospitalità, dalla **mobilità** ai **servizi**, dall'hotellerie al **wellness**.

Destinazione Winter Games offre un contesto altamente qualificato per discutere questi temi, formulare domande - come **"quale sarà l'eredità dei Giochi?"** - e condividere soluzioni, proposte, **good practice** nate in uno o l'altro dei territori olimpici, ed esportabili altrove.

La preparazione delle Olimpiadi sta creando un precedente imprescindibile nell'"ingegneria turistica": MC International fornisce agli addetti ai lavori – architetti, designer, imprenditori, docenti e istituzioni – una piattaforma di confronto e networking. Con un presupposto: la **montagna non è solo neve**, gli operatori puntano anche sull'**enogastronomia**, l'**artigianato** e gli eventi culturali.

Destinazione Winter Games riflette, "unisce i punti" e mette in relazione, intorno allo stesso tavolo, gli stakeholder di territori anche molto differenti tra loro: racconta lo stato dell'arte del turismo di montagna e crea un terreno fertile per fare rete, cogliere le opportunità olimpiche e individuare una strategia comune.



Un progetto ambizioso per il quale MC International ha deciso di costituire un **Comitato Scientifico** coordinato da Francesco Scullica, Arch. Professore Ordinario presso il Dipartimento di Design del Politecnico di Milano con l'obiettivo di facilitare il dialogo e gli scambi tra il mondo turistico e del design. Ne fanno parte, istituzioni di rappresentanza delle industrie dell'Architettura e del Turismo, esperti, docenti e professori universitari.

“WELCOME TO VALTELLINA – Turismo e nuovi scenari oltre lo sport” è il primo incontro della seconda edizione, previsto il **9 giugno 2023**, presso la Camera di Commercio di Sondrio, realizzato in collaborazione con Valtellina Turismo e con il supporto del Comune di Sondrio. In Valtellina, e in particolare a **Livigno** – sede delle gare di freestyle e snowboard – e **Bormio**, che accoglierà i campioni di Skimo, ovvero lo scialpinismo e le gare di sci alpino maschile lungo la pista Stelvio - i Giochi rappresentano l'occasione di **pianificare l'accoglienza** dando rilievo a **infrastrutture** per la viabilità, spazi commerciali, per l'intrattenimento o la cultura, che danno valore al territorio. Le Olimpiadi possono generare benefici per tutta la **supply chain** dell'ospitalità e rappresentare una legacy per il futuro.

Per iscrizione all'evento di Sondrio:

<https://registrazione-winter-games-sondrio.eventbrite.it>

(registrazione obbligatoria)

Per info: info@mcinternational.biz

Tra gli enti patrocinatori dell'iniziativa Destinazione Winter Games, i **Comuni di Milano, Cortina d'Ampezzo e Sondrio, Valtellina Turismo**, gli **Ordini degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Milano, di Sondrio e di Belluno** insieme alla **Fondazione Architettura Belluno Dolomiti**, il **Poli.Design, Società Consortile del Politecnico di Milano, l'Associazione Arel - Real Estate Ladies, FIABCI - International Real Estate Federation e NEWH - The Hospitality Industry Network**.



MC INTERNATIONAL è una società con sedi a Milano, Roma e Londra, composta da un team di professionisti specializzati nei settori architettura e design, con esperienze significative nel campo del **marketing** e del **business development** in Italia e all'estero. Da sempre sviluppa innovativi sistemi di dialogo tra il mondo della **progettazione** e il mondo **manifatturiero**, anche attraverso l'organizzazione di importanti incontri, workshop ed eventi dedicati alla filiera delle costruzioni e dell'hospitality.



MEDIA PARTNER



ECONOMY non è soltanto un giornale specializzato nell'economia reale ma è anche un vero e proprio strumento di lavoro per imprenditori, manager e professionisti. Li affianca costatemente nell'impegno di scegliere, migliorare, guadagnare, finanziarsi, vendere. Economy racconta l'economia italiana attraverso le storie di piccole e medie imprese come di grandi multinazionali, con una particolare attenzione al Made in Italy. È una guida per condividere modelli di successo, opportunità vantaggiose, soluzioni per l'impresa. Una piattaforma di scambio di esperienze che si articola in una rivista mensile sia cartacea che digitale, in un sito internet, ww.economymagazine.it, che dà spazio alle notizie della cronaca, e in una newsletter settimanale, Economy Week, che raggiunge un database di oltre 50.000 lettori. Un ricco palinsesto di format in diretta streaming e un calendario di eventi tematici, fisici e digitali, integrano l'offerta in tutti i mesi dell'anno.



INVESTIRE è una testata storica, edita dal 1983, che si occupa da sempre di patrimoni, d'informazione finanziaria e di risparmio. Entrata a far parte del Gruppo Economy dal 2019, Investire da magazine è progressivamente diventato un vero e proprio sistema multimediale: alla testata mensile si sono infatti affiancati il quotidiano digitale InvestireToday, il sito www.investiremag.it, un ampio palinsesto di trasmissioni in videostreaming, i percorsi di educazione finanziaria e le newsletter tematiche settimanali inviate a oltre 30.000 consulenti e operatori del settore finance. Oggi Investire si rivolge a banche, consulenti finanziari, società di gestione del risparmio, investitori privati evoluti con l'intento di fornire informazioni finanziarie di qualità, scenari e soluzioni. Inoltre, la testata punta all'ampliamento del perimetro di consapevolezza in materia finanziaria e di risparmio degli investitori italiani, favorendo il dibattito interno tra istituzioni, associazioni di categoria, istituti e consulenti finanziari.



UFFICIO STAMPA DESTINAZIONE WINTER GAMES_DOC-COM

DOC-COM Headquarter Bologna | T. +39 051 5941567

Ilaria Tortora, ilaria.tortora@doc-com.it, M. +39 345 82 24 264

Sara Degl'Innocenti, sara.deglinnocenti@doc-com.it, M. +39 328 301 9076

www.doc-com.it