SBRIGHES!

Con

POLITEC, Confartigianato Sondrio, Confcooperative dell'Adda,

CISL Sondrio, Camera di Commercio di Sondrio,

UCID (Sezione Sondrio), "Gruppo DSC" di Sondrio, Associazione Prospera

promuove

MI PRENDO LA BRIGA DI FARE NUOVA IMPRESA

concorso per nuove iniziative imprenditoriali di sviluppo locale

Mi prendo la briga di fare nuova impresa è una competizione tra idee imprenditoriali innovative sviluppate da giovani che promuove lo sviluppo dell'imprenditoria giovanile e dell'innovazione in connessione con il territorio. In continuità con il Premio "Startup Giovani", il concorso intende premiare i giovani partecipanti e la loro proposta di impresa sostenendone la realizzabilità attraverso premi in denaro e servizi per la costituzione e il lancio dell'impresa offrendo a tutti i partecipanti occasioni di formazione, opportunità di contatti professionali ed incontri di divulgazione della cultura d'impresa.

Il premio rientra nel progetto SBRIGHES! che mira a ridare valore e attrattività al territorio della provincia di Sondrio valorizzando le risorse presenti e premiando la partecipazione dei giovani a questo processo di rigenerazione e rilancio offrendo opportunità ai talenti locali di lavorare per e nel proprio territorio.

Attraverso questo premio SBRIGHES! intende promuovere l'auto-imprenditorialità giovanile connessa al territorio mediante un meccanismo teso a sostenere la nascita di nuove imprese o di progetti innovativi di imprese esistenti nella Provincia di Sondrio, favorendo la creazione di un circuito virtuoso tra giovani, enti e imprese locali.

Art 1 : OBIETTIVI DEL CONCORSO

Tale concorso ha lo scopo di premiare i giovani partecipanti e la loro proposta di impresa, dando loro supporto per passare dal progetto alla realizzazione di un'attività economica. In particolare gli obiettivi principali sono:

1. supportare la nascita concreta di almeno un'iniziativa imprenditoriale giovanile aventi caratteristiche ricomprese tra quelle individuate al successivo art.2;
2. offrire un'ulteriore occasione di collaborazione tra giovani, enti, associazioni e imprese presenti sul territorio stimolando un processo di co-produzione di nuove opportunità di sviluppo locale;
3. promuovere concretamente valori quali il bene comune e la responsabilità sociale, l'occupazione, l'innovazione, la sostenibilità, la cura e lo sviluppo del territorio locale.

Art 2 : CARATTERISTICHE DELLE IDEE IMPRENDITORIALI

Le caratteristiche delle iniziative che si intendono promuovere e premiare sono le seguenti:

- promosse da giovani di età compresa fra i 18 e 35 anni;
- che valorizzino le risorse, la specificità, l'attrattività e la tipicità del territorio montano della Provincia di Sondrio;
- che prevedano ricadute occupazionali;
- che valorizzino e stimolino la connessione tra imprenditorialità giovanile e bisogni e risorse del territorio;
- che prevedano un insediamento in provincia di Sondrio o degli apporti significativi in termini sociali, economici o ambientali su tale territorio;
- che promuovano lo sviluppo dell'innovazione in connessione con il territorio;
- che promuovano concretamente valori quali il bene comune, la responsabilità sociale, la sostenibilità, la cura e lo sviluppo del territorio locale;
- la partecipazione di un gruppo di giovani con competenze multidisciplinari, rispetto al singolo, costituirà un elemento qualificante.

Le idee potranno essere presentate anche se non interamente definite in tutti i dettagli tecnici ed economici; dovranno però essere connotate da principi di sostenibilità sociale ed economica ed essere contraddistinte da un fondamento concreto e fattibile.

Art 3: DESTINATARI

Giovani e gruppi di giovani nati nel periodo 1/1/1982-31/12/1999. Nel caso di proposte presentate in gruppo, la prevalenza dei componenti del gruppo deve possedere tali caratteristiche. Non sono previsti requisiti di *curriculum* scolastico.

Art 4. PREMI

Sono previsti **premi in denaro** per un valore complessivo di **5.000 €, premi in consulenze** tecniche, amministrative, legali e di *marketing* per un valore complessivo di **2.000 €**, e **premi in servizi** consistenti nell'utilizzo delle postazioni di *co-working* per 2 anni presso il Local Hub di SBRIGHES! con sede a Tirano, in un percorso di formazione e un percorso di *mentoring*, e in una campagna di comunicazione finalizzata a dare visibilità a livello locale ai vincitori.

Nella prima fase di **pre-screening** le idee selezionate saranno premiate con una sessione di **attività formative** a supporto delle proprie startup che prevede**:**

1. una giornata formativa presso gli spazi del Local Hub di SBRIGHES! con sede a Tirano tenuta da un docente dell'associazione Prospera sulle metodologie specifiche di **sviluppo di un *Business Plan***;
2. un incontro con gli esperti di erogazione del credito sui requisiti minimi richiesti per un finanziamento bancario ad una costituenda startup o pmi;
3. una **lezione** sulle **strategie di marketing** e di redazione di un efficace "*executive summary*" tenuto da un esperto dell'incubatore;
4. un periodo di ***tutoring*** a distanza fornito da un consulente direzionale od un *manager*, in collaborazione con l'associazione Prospera, con lo scopo di supportare i candidati nella redazione del *Business Plan* e dell'*Executive Summary*.

A seguito della **valutazione finale** verranno assegnati i seguenti premi:

a) Per **n.1 idea I classificata**

- Accesso al **percorso di "incubazione"** volto alla costituzione ed avvio concreto della startup/progetto d'impresa. Tale percorso prevede l'impiego dei fondi donati dai promotori e da soggetti privati per un valore complessivo di **5.000 €** raccolti tramite il Fondo Locale del Progetto SBRIGHES!, a copertura delle spese necessarie **per l'avviamento concreto della startup/impresa** vincitrice, come ad esempio la registrazione dell'impresa alla CCIAA, le eventuali spese legali, di *marketing* ed amministrative. Tale premio è riservato alle idee progettuali che hanno raggiunto un punteggio superiore agli 85 punti.
- Consulenze in ambito amministrativo, legale e di *marketing* per un valore di 2.000 euro fornite dal Local Hub di SBRIGHES!.
- L'utilizzo gratuito per due anni degli spazi e dei servizi del *co-working* presso il Local Hub di SBRIGHES! con sede a Tirano.
- Una campagna di comunicazione finalizzata a dare visibilità al progetto a livello locale, con evento di presentazione ad aziende e giovani.

b) Per le eventuali **n. 4 (max) idee vincitrici di una menzione** proposta dai promotori

- Fornitura di consulenze e risorse messe a disposizione dai soggetti promotori e patrocinanti consistenti in: consulenze tecniche, amministrative, legali e di *marketing*, consulenze per l'accesso a fondi, segnalazioni di opportunità fornite da altre iniziative, risorse infrastrutturali e contatti commerciali. Le consulenze saranno individuate sulla base delle specificità dell'idea premiata e saranno finalizzate allo sviluppo dell'idea imprenditoriale.

- L'utilizzo per due anni degli spazi e dei servizi del *co-working* presso il Local Hub di SBRIGHES! a tariffe agevolate.

I premi saranno assegnati dall'insindacabile giudizio del Comitato di Valutazione, sulla base dei parametri indicati all'art. 5 e nel rispetto dei principi di pubblicità, trasparenza e parità di trattamento.

L'erogazione di ciascuna componente del premio verrà realizzata secondo le seguenti modalità e al verificarsi del parametro di erogazione del premio:

- a partire dal 5 febbraio 2018 l'utilizzo degli spazi e dei servizi di *co-working*;
- a partire dal 5 febbraio 2018 l'accesso alle consulenze tecniche, amministrative, e legali e di marketing;
- a partire dal 5 febbraio 2018 il premio in denaro.

Il vincitore sarà tenuto ad eseguire una specifica rendicontazione rispetto ai premi aggiudicati al fine di comprovare il corretto utilizzo in ossequio alle finalità del presente bando.

Art 5 : DESCRIZIONE DEI PARAMETRI DI VALUTAZIONE

Le idee progettuali presentate saranno valutate attraverso un "**pre-screening**" iniziale in cui sono selezionate le idee che potranno avere accesso alle fasi successive del concorso sulla base dei seguenti elementi:

- **abstract:** descrizione essenziale dell'idea imprenditoriale proposta. La capacità di esporre in maniera sintetica e chiara l'idea nelle sue caratteristiche salienti, anche in termini di obiettivi e risultati attesi, sarà oggetto di specifica valutazione;
- **analisi del bisogno e soluzione proposta:** il bisogno a cui la proposta imprenditoriale vuole rispondere e in che modo intende soddisfare questo bisogno;
- **elementi distintivi**: le caratteristiche distintive secondo quanto indicato all'art. 2, i benefici attesi e i tratti di originalità dovranno essere chiaramente espressi;
- **fattibilità**: in questa sezione dovranno essere descritte le modalità tecnico-organizzative con cui si intende trasformare l'idea in progetto concreto;
- **sostenibilità economica:** la fattibilità dell'idea è legata alla solidità degli "*economics*". Dovranno cioè essere indicati in tale sezione i costi previsti per realizzare il progetto, in termini di risorse finanziarie, tecniche ed umane.

La **valutazione delle idee finaliste** sarà basata sull'esame dei **Business Plan** e degli **Executive Summary** inviati al Comitato di Valutazione e sulla **presentazione** di ciascun finalista attraverso i seguenti criteri e relativi pesi:

- **Originalità**
- **Fattibilità generale e valutazione economica**
- **Presenza di elementi distintivi** secondo quanto indicato all'art. 2
- **Team ed efficacia di esposizione**

Le idee saranno valutate da un apposito Comitato di Valutazione costituito dai rappresentanti dei soggetti promotori o da loro designati.

Art 6 : TEMPISTICHE

- Le "idee imprenditoriali" dovranno essere presentate, inviando le **domande di iscrizione** nelle modalità descritte all'art. 8, **entro il 27 settembre.**

- La prima fase di selezione **"pre-screening"** avverrà **entro il 7 ottobre 2017** a cura del Comitato di Valutazione, composto da esperti incaricati dagli enti promotori.
- La partecipazione agli incontri formativi è prevista nei mesi di novembre e dicembre 2017, ed è obbligatoria per la giornata in aula relativa alla redazione del *Business Plan* e per almeno uno dei successivi eventi formativi. Nel caso in cui il progetto sia proposto da un *team*, la partecipazione potrebbe essere limitata ad un solo componente del medesimo *team*.

- Oltre alle attività formative è previsto un periodo di ***tutoring*** a distanza fornito da un consulente direzionale od un *manager*, in collaborazione con l'associazione Prospera, con lo scopo di supportare i finalisti del concorso approfondendo le proprie capacità e migliorando gli aspetti descrittivi dell'idea e della sua realizzazione attraverso la redazione del *Business Plan* e dell'*Executive Summary*.

- Le sessioni di *tutoring* termineranno con la redazione conclusiva da parte dei finalisti del ***Business Plan*** e dell'***Executive Summary*** relativi alla propria idea che dovranno essere **inviati al Comitato di Valutazione** entro **l'8 gennaio 2018.**

- Ciascun finalista presenterà il proprio progetto con l'*Executive Summary* alla Commissione Valutatrice in un'apposita sessione entro il **31 gennaio 2018** che si riunirà nei giorni successivi per l'individuazione dei vincitori.

- La proclamazione dei vincitori avverrà nei primi giorni di **febbraio2018** presso il Local Hub di SBRIGHES!

- *Tutte le date indicate potranno essere variate a insindacabile giudizio dei promotori al fine di agevolare un'ampia partecipazione e a disporre di tempi adeguati per la predisposizione degli elaborati, la valutazione degli stessi e l'organizzazione degli eventi.*

Art 7: MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione deve essere presentata compilando il modulo disponibile sulla pagina Facebook di SBRIGHES! (*www.facebook.com/progettosbrighes/*) o sul sito web *www.sbrighes.it* e inviando lo stesso al seguente indirizzo di posta elettronica *info@sbrighes.it***entro il 27 settembre 2017**. È possibile allegare documentazione a corredo della proposta ad ulteriore illustrazione dell'idea progettuale.

Art 8: SOGGETTI PROMOTORI

Il concorso è promosso da SBRIGHES! in collaborazione con POLITEC, Confartigianato Sondrio, Confcooperative dell'Adda, CISL Sondrio, Camera di Commercio di Sondrio, UCID (Sezione Sondrio), "Gruppo DSC" di Sondrio, Associazione Prospera.

Art 9 : TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL D.LGS. 196/2003

Ai sensi dell'art. 13 del Codice in materia di protezione dei dati personali (decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196), si informano i destinatari che il trattamento dei dati personali da essi forniti in sede di partecipazione al concorso o comunque acquisiti a tal fine da Sbrighes! nella qualità di Titolare del trattamento dei dati personali, è finalizzato unicamente all'espletamento delle attività connesse al presente "CONCORSO PER NUOVE INIZIATIVE IMPRENDITORIALI DI SVILUPPO LOCALE". Tra tali attività sono presenti anche la comunicazione e la diffusione dei dati e delle immagini per le finalità del concorso attraverso giornali, tv, organi di stampa, pubblicazioni, media e social media. I dati potranno essere trattati sia in modalità cartacea e manuale che con l'ausilio di strumenti elettronici. I trattamenti avverranno a cura delle persone preposte al procedimento concorsuale, anche da parte della commissione esaminatrice che comprende anche i soggetti promotori indicati all'art. 8 del presente documento, presso la segreteria organizzativa di Sbrighes!, con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità, anche in caso di eventuale comunicazione a terzi. Il conferimento di tali dati è necessario per valutare i requisiti di partecipazione e la loro mancata indicazione può precludere la partecipazione al concorso. Ai candidati del presente concorso sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 del citato Codice (d.lgs. n. 196/2003), in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo le richieste all'ente Capofila di SBRIGHES! - Cooperativa Sociale Ippogrifo via Meriggio 4, 23100 – Sondrio, e-mail info@sbrighes.it

Art 10 : ULTERIORI INFORMAZIONI

I promotori del concorso si riservano la facoltà di non procedere nello svolgimento di quanto previsto dal concorso o di adattarne i contenuti nel caso in cui le domande di partecipazione o quelle che supereranno la fase di *pre-screening* siano in numero molto contenuto.

Ulteriori informazioni possono essere richieste alla segreteria del concorso al seguente indirizzo di posta elettronica info@sbrighes.it